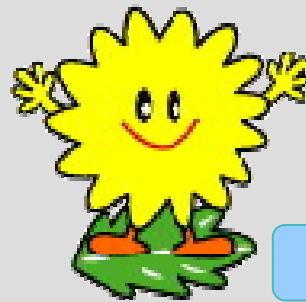


平成23年度「e-とくしま推進プラン」協働目標の実現に向けた調査・研究事業

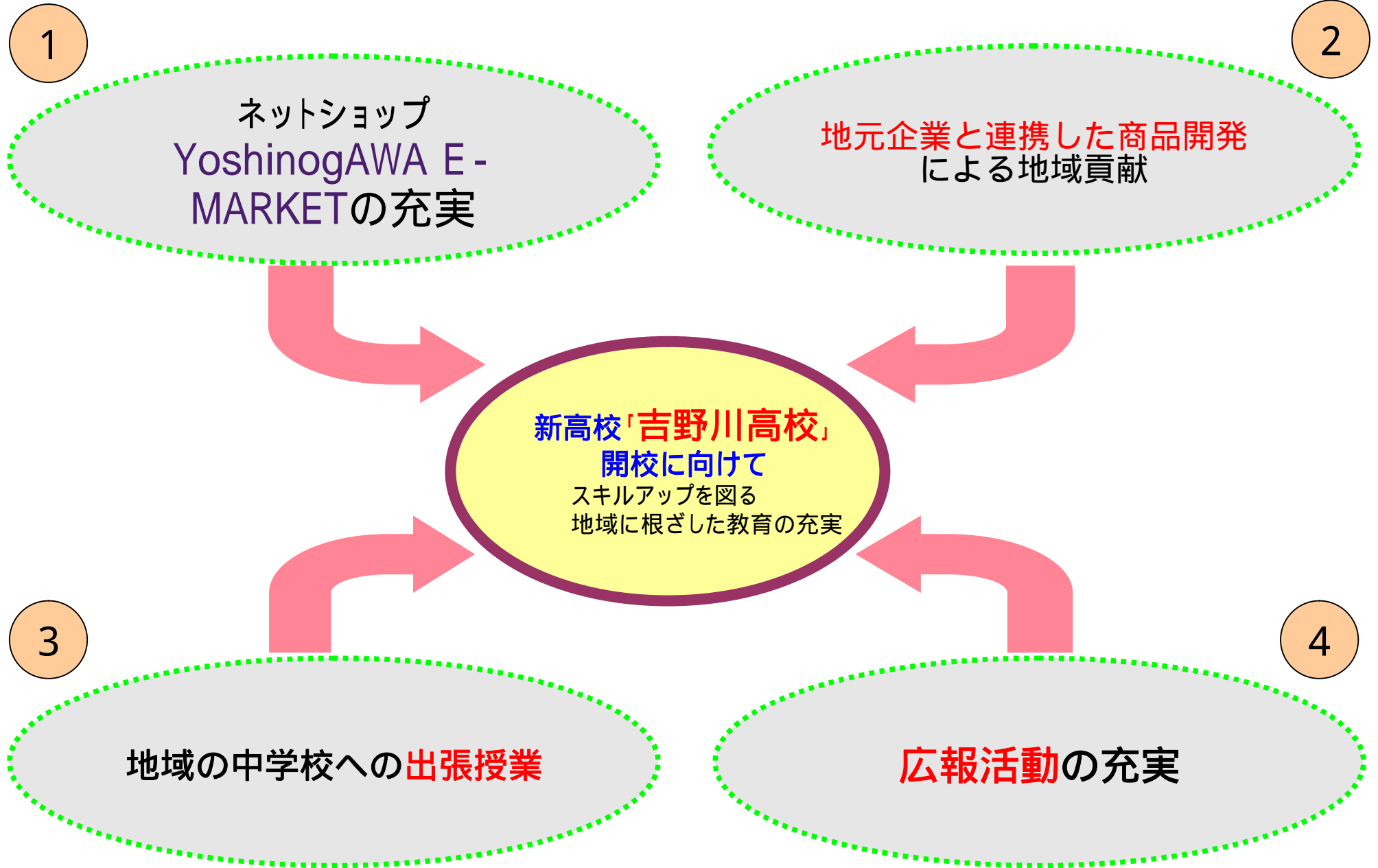
ICTを活用した地域連携のあり方についての研究(報告)



鴨商イメージキャラクター『キクミン』

徳島県立鴨島商業高等学校

ICTを活用した地域連携のあり方についての研究



YoshinogAWA E-MARKET

鴨島商業高校と阿波農業高校の高校生が運営するネットショップ

YoshinogAWA E-MARKET

地域企業と連携し、自然の恵み豊かな「吉野川ブランド」をお届けします！

[カートを見る](#) | [マイページへログイン](#) | [ご利用案内](#) | [お問い合わせ](#) | [サイトマップ](#)

商品検索

野田ハニー食品

ソフトドリンク
ヘルシー調味料
ジャム
キャンディ

阿波農業高校

藍染め

店長日記

鴨島商業高校と阿波農業高校の高校生が運営するネットショップ YoshinogAWA E-MARKET は、自然の恵み豊かな「吉野川ブランド」をお届けしま



阿波農業高校の農業科学科・食品技術系列・食品製造専攻班の生徒と教員が、平成22年5月より校舎の屋上で養蜂し、採蜜した雑花蜜です。300グラム入り750円20本限定商品です。

関係先リンク

- ・[鴨島商業高等学校](#)
- ・[阿波農業高等学校](#)
- ・[吉野川市特産品ブランド紹介](#)

ブログ形式の「店長日記」で接客

新年の抱負

勉強をがんばる。体力をつける。 後藤田

今年も健康に気をつけてがんばります。 仁木

希望を持ちこつこつとがんばる。 中岡

今年是一个人暮らしが始まるので、がんばって整備士になるための知識をつけたい。 内藤
何事も努力する。 小西

社会の役に立てるような人間になりたい。 川崎

社会人としての自覚を持ち、周りの人を支えられる人間になりたい。 丸尾

結婚する。 多賀

大学に進学するので、充実した学校生活ができるよう今まで以上に励み健康に気をつけて
いきたい。 大谷

仕事を休まずがんばりたい。 秋山

看護学校を休まずにがんばる。 野口

誘惑に負けず、勉学に励む。 田村

自動車整備士になるのが夢なので、それに向かって突き進んでいきたい。 藤園

学校風景も随時掲載

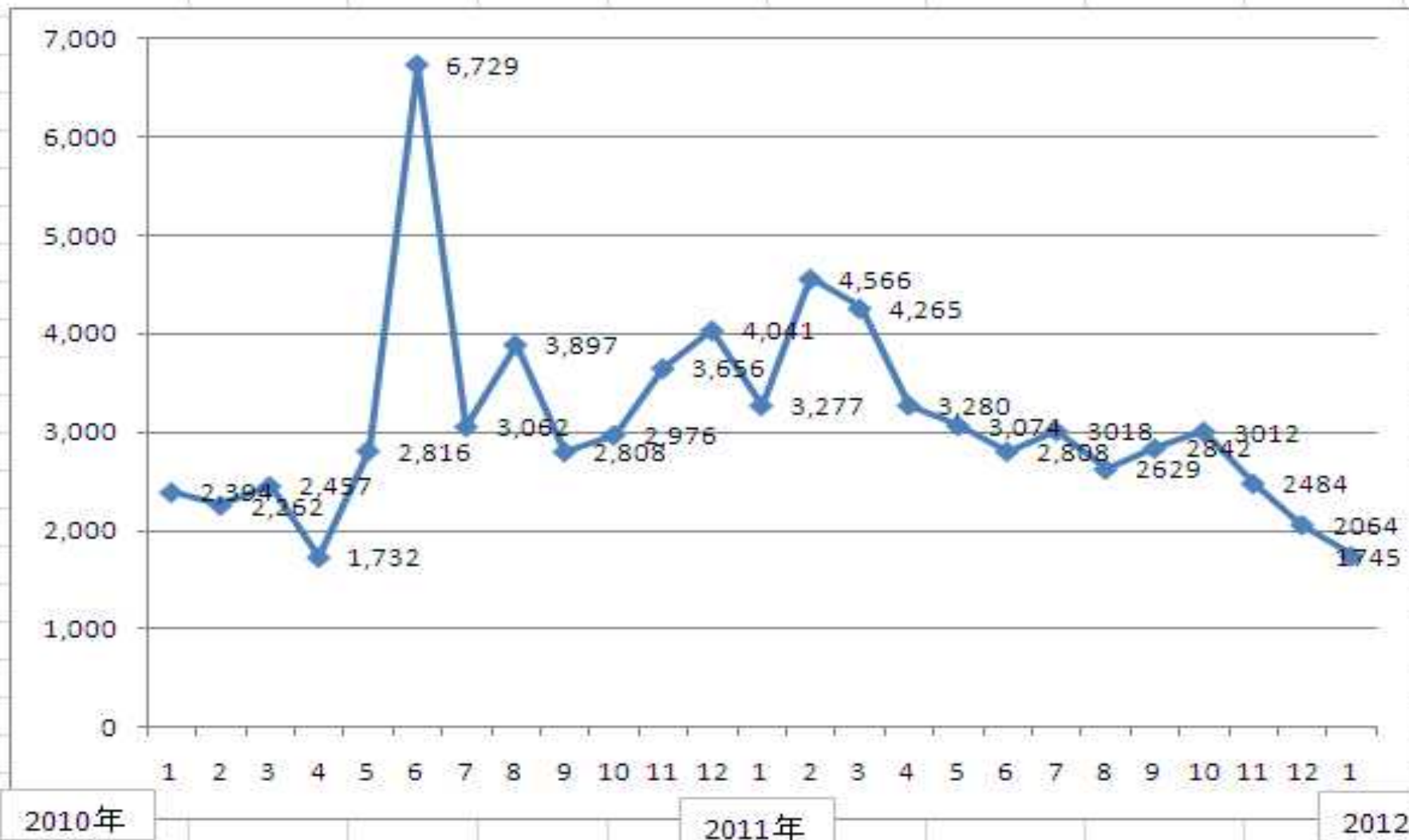
工期も終わりに近づき



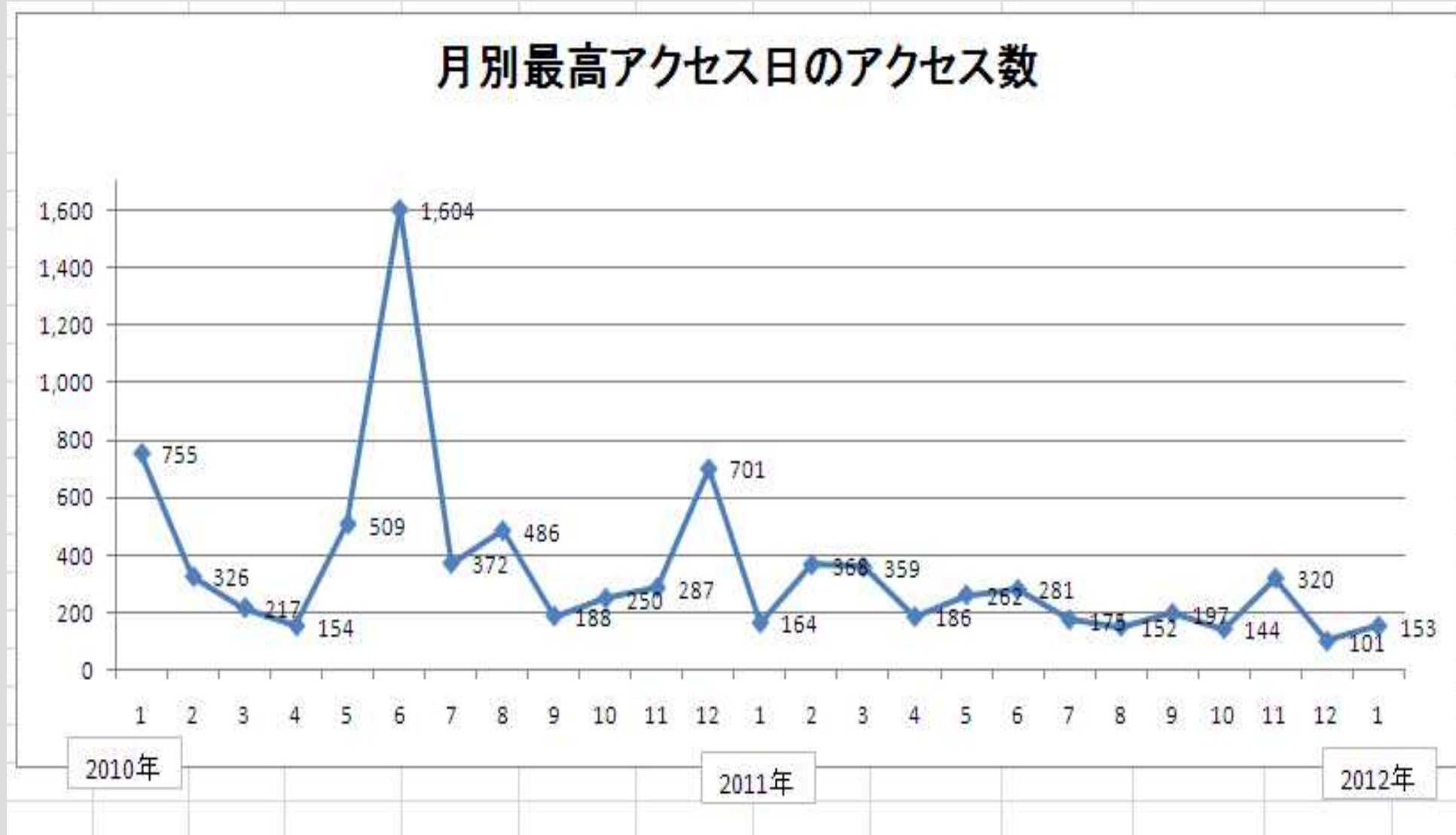
実習棟や部室, トレーニングルームもだいぶ完成に近づいてきています。

担当 岡山

アクセス数等の推移



月別最高アクセス日のアクセス数



YoshinogAWA E-MARKETの課題

アクセス数の伸び悩み



webページの一新が必要



魅力のある，より効果的なwebページ
を作る

件名 : 素敵なお縁 [Thu, 2 Feb 2012 16:03:55 +0900]
送信者 : .net
宛先 : YoshinogAWA E-MARKET <shopmaster@yoshinogawa-e-market.com>

YoshinogAWA E-MARKETの皆様へ

東京は、この冬一番の寒さを迎えております。
学校のある吉野川市は如何でしょうか。

さてプロポリス飴を購入しております と申します。
昨日 ご丁寧なお手紙を頂き、心から嬉しくおもいます。

いつも学校名で送られてくるので、物流の中継地なのか、
それともクラブ活動の一環なのかな？そう思っておりました。
文中に二年生にバトンタッチと書かれてました。時代の流れ
にのった「E-market Business」を高校生活で実体験する。
地域産業の活性化にもつながりますし、活動を通じて地域
との絆、先輩後輩との絆も生まれる。素晴らしいことですね。

そしてまたこれも時代の流れでしょうか。
通う高校が統合されてしまう。慣れ親しんだ学校名とは・・・
寂しさも残りますが「E-market」で育まれた貴重な経験は
代えがたいものです。進学しても社会人になっても、青春の
思い出として、いつまでも心に残ることでしょう。

縁とは不思議なものです。

プロポリス飴を最初に購入したのは栃木県的那須です。
リゾートマンション近くのお土産屋さんで買い求めました。
のど飴としても実に美味しく、今ではお気に入りの嗜好品です。
在庫が少なくなると家族で取り合い。しかしながら冬のこの時期、
寒い那須には行けませし、同様のものも買い求めましたが・・・
困った挙句にネットで探しあてました。
これも素敵なお縁ですね。

これからもお客様おもいの皆さんでいてください。
お元気で！！。ありがとうございました。

—

課題解決のために

生徒が開発した商品の紹介や販売

生徒によるブログの充実
(こまめな情報の提供)

大学との連携によるホームページの
デザイン研究 (Webページの刷新)

販売促進グッズの制作
(キャラクター入りハンドタオル等)

地元企業と連携

地元企業と連携した商品開発

（おからを使った和菓子等開発による地域貢献）

ICT活用によるPOP広告・ラベル等制作

（販売促進のためのマーケティング戦略）

新聞にも紹介されました

徳島新聞 Web 7月29日(金曜日)
TOKUSHIMA SHIMBUN

おからスイーツでタッグ 吉野川商議所と鴨島商高生 2011/7/29 14:40

「おからペースト」を使ったスイーツの特産品づくりに取り組んでいる吉野川市の吉野川商工会議所が、市内の鴨島商業高校とタッグを組む。商品開発に生徒の若い感性を取り入れるほか、販売促進に協力してもらう。同校の生徒は8月6日に高校生が商売の腕を競う「商い甲子園」に出場し、高知県安芸市の商店街で約200個の品物を売り出す。

協力する高校生は、授業や部活動で商品開発などについて学んでいる1～3年生約50人。試食した感想や新商品のアイデアを提案するほか、食物繊維が豊富なおからの特長を紹介する4コマ漫画の作成、キャラクターデザインなどにも取り組む。








「おからペースト」を使ったスイーツは、カステラやようかん、バームクーヘンなど洋・和菓子5種類で、同市鴨島町の菓子店4店がそれぞれ開発した。商議所が「おからde美人」の統一ブランドでPRし、昨夏から各店で販売している。

高校生は「商い甲子園」出場後も県内の産直市などで販売協力をする予定。3年の日浅真衣さん(18)は「実際の商品づくりに携われる貴重な機会。若い力が地域の役に立てばうれしい」。商議所の山口智広経営指導員は「高校生の斬新な意見を取り入れ、商品の魅力アップや販売強化につなげたい」と話している。

新聞にも紹介されました

鴨島商高生、ハンドクリーム商品化 医薬品会社と共同開発 2011/12/26 10:09

✉ [メールで記事を紹介する](#)  [印刷する](#)  [ブックマーク](#)  [チェック](#)  [+1](#)  [0](#)

鴨島商業高校(吉野川市鴨島町)の生徒が、かんきつ類「不知火(しらぬい)(デコボン)」のエキスを使ったハンドクリームを県内企業と共同開発した。11月上旬の売り出しから1カ月で約250個を販売。不知火の爽やかで甘い香りが女性に人気という。

ハンドクリームは、地元の円生(えんしょう)デコボン園が生産している不知火の皮から抽出したエキスを使用。医薬品製造の日本漢方医薬研修所(徳島市)が、不知火エキスなど5種類の保湿・美容成分を配合して製造した。

同校経営情報科2年の佐藤優衣さん(17)と阿部真夕さん(16)がハンドクリーム商品化のアイデアを出し、ラベルもデザイン。べたつかずさらっとした使用感にこだわったという。

11月に県内外で行った同校の販売実習などで約100個を売ったほか、円生デコボン園が委託販売しているひまわり農産市(吉野川市)や道の駅第九の里(鳴門市)などでも約150個が売れた。



2人は「すてきなハンドクリームができた。乾燥する季節なので、手荒れ防止にぜひ使ってください」とPRしている。

同校は、これまでもドレッシングや菓子を地元企業と共同開発しているが、食品以外の商品は初めて。ハンドクリームは100グラム入りで680円。問い合わせは同校<電0883(24)2117>。

【写真説明】佐藤さん(左)と阿部さんがアイデアを出し、県内企業と開発したハンドクリーム＝吉野川市の鴨島商業高校

地元企業と連携

地元企業やイベントでの販売実習

（はちみつまつり，みつばちまつりへの参加）

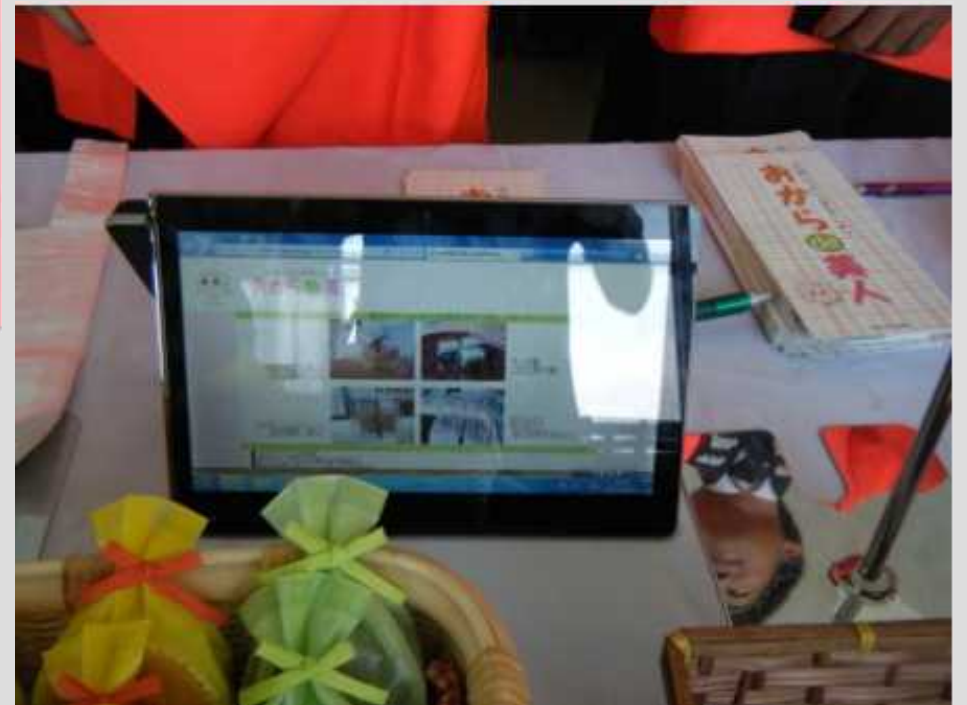
（タブレットパソコンを使った商品紹介）

地元企業やイベントでの販売実習

9月以降に参加した主なイベント

- 9 / 8 農商工マッチングフェア（徳島市）
- 10 / 1 阿波市・吉野川市観光キャンペーン（京都市）
- 10 / 9 吉野川コレクション（鴨島町）
- 10 / 16 まちかどエコイベント in 鴨島駅（鴨島町）
- 11 / 12 JR岡山観光キャンペーン（岡山市）
- 11 / 20 阿波農祭
- 3 / 4 野田ハニー食品のみつばち祭り（鴨島町）

タブレットパソコンを使った商品紹介



地域の中学校への出張授業

パソコンを使った出張授業

(名刺の作成等, 中学生に学習活動を紹介)

吉野川高校の学科紹介

(タブレットパソコンを使ったPR)

パソコンを使った出張授業



吉野川高校の説明会



広報活動

成果報告書をDVDに集録

(授業・新入生オリエンテーションでの紹介)

研究成果をホームページから発信

(地域や保護者に活動内容を紹介)

研究の成果

- ICT環境の整備
- 新学習指導要領の
新設科目を先取り
- 地域社会との繋がり

平成24年4月 吉野川高校開校



- 会計ビジネス科，情報ビジネス科，食ビジネス科，農業科学科，生物活用科を設置

- **全国初の食ビジネス科**

食材の調達から，商品開発，店舗経営までを学習

- ICTを活用して新高校を積極的にアピール
- 地域に根ざした学校づくり

ご清聴ありがとうございました

